

## Eventos Relevantes



FECHA: 02/03/2016

### **BOLSA MEXICANA DE VALORES, S.A.B. DE C.V., INFORMA:**

<b>CLAVE DE COTIZACIÓN</b>	RCENTRO
<b>RAZÓN SOCIAL</b>	GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
<b>LUGAR</b>	MEXICO, D.F.

### **ASUNTO**

Grupo Radio Centro anuncia resultados del año concluido el 31 de diciembre de 2015

### **EVENTO RELEVANTE**

Ciudad de México, 2 de marzo de 2016. Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V. ("GRC"), BMV: RCENTRO-A, anuncia que el día 29 de febrero del presente año, publicó los resultados del cuarto trimestre y año concluido el 31 de diciembre de 2015.

El 30 de junio de 2015 Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V. ("GRC") se fusionó con dos grupos de radiodifusión; como resultado adquiere 20 estaciones de radio que cubren 10 de los principales mercados (ciudades) en el interior de la república.

GRC ahora tiene una posición de liderazgo en audiencia en los principales 3 mercados de México:

- 1) Ciudad de México
- 2) Monterrey
- 3) Guadalajara

GRC estima que la cobertura en nuevos mercados combinada con la importante participación de audiencia, le otorga una posición única en el mercado de la inversión publicitaria en radio en México, así como la posibilidad de llevar a cabo importantes sinergias, entre las cuales destacan:

- 1) la transmisión de contenidos a escala nacional
- 2) disminución de costos como consecuencia de las economías de escala
- 3) crecimientos importantes en ingresos por publicidad

A continuación un resumen de la situación financiera de GRC ( incluyen únicamente seis meses de operación de las empresas fusionadas )

Los resultados del año 2015 publicados por la compañía son:

- 1) Las ventas crecieron de \$986 millones de pesos en 2014 a \$1,302 millones de pesos en 2015, un incremento de 32%
- 2) El EBITDA creció de \$336 millones de pesos en 2014 a \$614 millones de pesos en 2015 un incremento de 83%
- 3) El Resultado Neto decreció de una utilidad de \$85 millones de pesos en 2014 a una pérdida de \$52 millones de pesos en 2015. Lo anterior como resultado de los gastos incurridos en la participación de la licitación de televisión y el pago de la garantía de seriedad por \$415 millones de pesos.

Si no se toman en cuentas estos gastos extraordinarios relacionados con dicha licitación observaríamos lo siguiente:

- 1) el Resultado Neto arrojaría una utilidad de \$248 millones de pesos

## Eventos Relevantes



FECHA: 02/03/2016

---

Durante el 2015 la Compañía ha mejorado sustancialmente la relación DEUDA Neta / EBITDA:

- 1) 2.7 veces al cierre del 2014
- 2) 2.5 veces al cierre del 2015