

Para Distribución Inmediata

27 de febrero de 2020

Grupo Radio Centro reporta resultados del cuarto trimestre y año finalizado el 31 de diciembre de 2019

Ciudad de México a 27 de febrero de 2020 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el cuarto trimestre y año finalizado el 31 de diciembre de 2019. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), (“IFRS” por sus siglas en inglés).

Comentarios del Director General

El Director General de Grupo Radio Centro comentó: 2019 fue un año de transición, un año en que Grupo Radio Centro definió enfocarse en sus operaciones más rentables con el propósito de optimizar costos e incrementar los márgenes de operación. Como parte de este proceso se inició un programa de desinversión y reestructura de operaciones no estratégicas y no rentables lo que trae algunos efectos adversos en los resultados del año por los valores en libros que dichas operaciones acarrearán, pero dada su naturaleza, se espera que en el futuro próximo reflejen ahorros importantes, mayor eficiencia y mejoras a la rentabilidad. Dos juicios que la Compañía estaba litigando en materia fiscal, fueron resueltos en definitiva y se pagaron. En el cuarto trimestre se registró una provisión adicional para cubrir una contingencia fiscal que podría resolverse en el ejercicio 2020. La desinversión en estaciones no rentables continuará lo que permitirá el fortalecimiento del balance y reducir pasivos. La Compañía continúa con sus estrategias de reforzamiento comercial y financiero y, manteniéndose como la mejor opción para los clientes de la Ciudad de México. El 31 de octubre de 2019 la Compañía inició la transmisión de un canal de televisión digital terrestre en la Ciudad de México. El canal se transmite por el canal 8.1 de televisión abierta bajo el nombre de La Octava, un concepto de comunicación multiplataforma que incluye Radio, Televisión y Digital. Esperamos una moderada recuperación del mercado y la economía en México este año 2020. Grupo Radio Centro reafirma su responsabilidad con los accionistas, con sus clientes y colaboradores y el desarrollo económico de México.



Estado de Resultados Proforma

Con el propósito de presentar los resultados de operación del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019 sin los principales efectos de las partidas extraordinarias, en el presente informe se incluye un estado de resultados proforma que excluye dichos efectos y a partir del cual se comentan las variaciones contra el año anterior. Los efectos que se excluyen del estado de resultados proforma se explican más adelante.

Resultados del Cuarto Trimestre

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el cuarto trimestre de 2019 sumaron Ps. 238.3 millones, que representan una disminución del 18.6% cuando se comparan con los Ps. 292.7 millones reportados para el cuarto trimestre de 2018. Esta disminución se dio principalmente como resultado de: (i) La Compañía dejó de operar la estación KXOS-FM en los Angeles una vez que su Asociada en Estados Unidos vendió su concesión de radio, (ii) la terminación anticipada del contrato con Comercializadora Siete de México, concesionaria de la estación XHFO-FM en la Ciudad de México y (iii), a una menor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía principalmente proveniente de Gobierno, compensada parcialmente por un mayor ingreso de clientes del sector privado, durante el cuarto trimestre de 2019 comparado con el mismo periodo de 2018.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización) para el cuarto trimestre de 2019 sin los efectos extraordinarios fueron Ps. 241.5 millones, un incremento del 13.3% comparados con los Ps. 213.2 millones reportados para el cuarto trimestre de 2018. Este incremento se debió principalmente al incremento en el costo de personal derivado de la contratación de personal para nuevas áreas de negocio, así como el pago de indemnizaciones al personal que dejó de colaborar con la Compañía.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el cuarto trimestre de 2019 totalizaron Ps. 31 millones, una disminución del 41.4% cuando se comparan con Ps. 53 millones reportados para el cuarto trimestre de 2018. Esta disminución se debió principalmente a que la Compañía acordó terminar anticipadamente su contrato con Comercializadora Siete de México a partir de julio de 2019, así como la modificación de contratos de arrendamiento de sus oficinas.

Otros gastos netos, de la Compañía para el cuarto trimestre de 2019 totalizaron Ps. 25.8 millones, comparados con otros ingresos netos de Ps. 6.8 millones reportados para el mismo periodo de 2018. Esta variación se debe principalmente a que durante el cuarto trimestre de 2019 la Compañía registró ingresos por recuperación de seguros.

Como resultado de lo anterior, la Compañía reportó pérdida de operación, antes de los efectos extraordinarios, de Ps. 60 millones para el cuarto trimestre de 2019, comparada con una utilidad de Ps. 33.2 millones reportados para el cuarto trimestre de 2018.



Los costos financieros de la Compañía para el cuarto trimestre de 2019 totalizaron Ps. 62.3 millones comparados con Ps. 21.8 millones reportados en el cuarto trimestre de 2018. Esta variación se debió principalmente a una disminución en ingresos por intereses que provenían de un préstamo a su Asociada en E.U., así como al registro de una pérdida en tipo de cambio de Ps. 5.4 millones reportada en el cuarto trimestre de 2019 comparada con una utilidad en cambios de Ps. 9.5 millones reportada en el mismo periodo de 2018.

Para el cuarto trimestre de 2019 la Compañía reportó una pérdida antes de impuestos a la utilidad de Ps. 122.3 millones comparada con Ps. 54 millones reportada para el cuarto trimestre de 2018.

El impuesto a la utilidad reportado por la Compañía para el cuarto trimestre de 2019 fue de Ps. 9.2 millones comparado con Ps. 6.1 millones reportado en el cuarto trimestre de 2018.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía en el cuarto trimestre de 2019 totalizó Ps. 131.5 millones comparada con Ps. 60.2 millones reportada para el cuarto trimestre de 2018.

Resultado de los doce meses finalizados el 31 de diciembre de 2019.

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019, fueron de Ps. 1,018.4 millones, una disminución del 24.3% comparados con Ps. 1,346.1 millones reportados para el mismo periodo de 2018. Como se describió para el trimestre, la disminución en ingresos por transmisión se dio principalmente como resultado de: (i) La Compañía dejó de operar la estación KXOS-FM en los Angeles una vez que su Asociada en Estados Unidos vendió su concesión de radio, (ii) la terminación anticipada del contrato con Comercializadora Siete de México, concesionaria de la estación XHFO-FM en la Ciudad de México y (iii), a una menor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía principalmente proveniente de Gobierno.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización), para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 sin los efectos extraordinarios sumaron Ps. 759.5 millones una disminución del 4.1% cuando se comparan con los Ps. 791.6 millones reportados para el mismo periodo de 2018. Esta disminución se debió principalmente a menores gastos de operación de la estación en Los Angeles como resultado de la venta de la estación por parte de su Asociada en julio de 2019, lo cual fue parcialmente compensado por incrementos en el pago de honorarios derivado de la contratación de personal para nuevas áreas de negocio, así como el pago de indemnizaciones al personal que dejó de colaborar con la Compañía.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 totalizaron Ps. 156.3 millones, una disminución del 18.4% comparados con Ps. 191.6 millones reportados para el mismo periodo de 2018. Como se comentó en el trimestre, esta disminución resultó principalmente porque la Compañía terminó anticipadamente su contrato con Comercializadora Siete de México en julio de 2019, así como la modificación en sus contratos de arrendamiento de oficinas. Los años son comparables debido a que la Compañía adoptó desde el año 2018 la NIIF 16 de "Arrendamientos".



Otros gastos, netos, de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 fueron de Ps. 48.8 millones, comparados con otros gastos, netos de Ps. 61.7 millones reportados para el mismo período de 2018. Esta variación se atribuyó principalmente a que en el cuarto trimestre de 2019 la Compañía registró ingresos por recuperación de seguros.

Como resultado de la disminución en los ingresos por transmisión los resultados de operación de la Compañía pasaron de una utilidad de Ps. 301.1 millones reportada para el año finalizado el 31 de diciembre de 2018 a una utilidad de Ps. 53.7 millones reportada para el mismo período de 2019 sin los efectos extraordinarios.

Los costos financieros de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 totalizaron Ps. 177.2 millones, un incremento del 39.9% cuando se comparan con los Ps. 126.7 millones reportados para el mismo periodo de 2018. Este incremento se debió principalmente a menores ingresos por intereses registrados, los cuales pasaron de Ps. 111.8 millones en 2018 a Ps. 78.1 millones en 2019, así como a un aumento en los intereses pagados durante 2019 comparado con el mismo periodo de 2018.

La participación en la pérdida de la Asociada de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 fue de Ps. 68.9 millones comparada con Ps. 104.3 millones reportada para el mismo periodo de 2018.

La pérdida antes de impuestos a la utilidad de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 totalizó Ps. 192.3 millones comparada con una utilidad de Ps. 70.2 millones reportada para el mismo periodo de 2018.

El impuesto a la utilidad de la Compañía para el año finalizado el 31 de diciembre de 2019 fue de Ps. 17.8 millones comparado con Ps. 10.8 millones reportado en el mismo periodo de 2018.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la Compañía reportó una pérdida neta Ps. 210.2 millones para los 12 meses finalizados el 31 de diciembre de 2019, comparada con una utilidad neta de Ps. 59.3 millones reportada para el mismo periodo de 2018.



Partidas Extraordinarias en el Ejercicio 2019

Las pérdidas derivadas por el programa de desinversiones realizadas en el 2019 fueron de \$147.9 millones de pesos para el cuarto trimestre y \$560.0 millones de pesos para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2020.

La compañía terminó anticipadamente un contrato mediante el cual comercializaba los espacios publicitarios de la estación XHFO-FM en la Ciudad de México a partir del 31 de julio de 2019. Esta cancelación tuvo un costo de \$38.8 millones de pesos en el 2019 y de los cuales \$29 millones de pesos se registraron en el cuarto trimestre sin embargo, permitirá un ahorro de aproximadamente \$94.3 millones de pesos a partir del ejercicio 2021.

La compañía terminó de manera anticipada un contrato de arrendamiento de oficinas y lo sustituyó por uno que incluye una menor cantidad de espacio, esto permitirá un ahorro anual de \$23.9 millones de pesos a partir del ejercicio 2021, pero que tuvo un impacto en los resultados de 2019 de \$20.5 millones de pesos y en el 2020 tendrá un costo de \$35.4 millones de pesos aproximadamente.

En 2019, dos de los once juicios que la Compañía estaba litigando en materia fiscal, fueron resueltos en definitiva. Los importes pagados respectivamente fueron de \$52.6 y 61.8 millones de pesos en el tercer y cuarto trimestres respectivamente. Adicionalmente, la Compañía registró en el cuarto trimestre una reserva adicional para cubrir una contingencia fiscal que podría resolverse en el ejercicio 2020.

Concepto	Trimestre III	Trimestre IV	Estimación	Total 2019
Resultados	24.1	27.3	65.3	116.7
Ejercicios Anteriores	28.5	34.5	65.5	128.5
Total	52.6	61.8	130.8	245.2

Como resultado de la revisión que llevó a cabo la Compañía de la aplicación de la norma IFRS 9 “Deterioro de las Cuentas por Cobrar”, se registró una provisión con cargo a resultados de \$168.9 millones de pesos por cuentas de cobro dudoso en el cuarto trimestre del ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020.



Inversiones en el ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019

La compañía realizó inversiones en infraestructura por \$90.5 millones de pesos de los cuales \$14.4 millones de pesos fueron para la adaptación de oficinas y \$76.2 millones de pesos en equipo de transmisión y estudios de TV.

Descripción de la Compañía

Grupo Radio Centro es una compañía radiodifusora líder en términos de participación de audiencia en la Ciudad de México, tiene presencia en distintas plazas del interior de la República Mexicana. Las principales actividades de Grupo Radio Centro son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, noticias y eventos especiales.

Declaraciones sobre eventos a futuro:

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

Contactos RI

En México:

Javier Florido Ruiz jflorido@radiocentro.com

Olivia Espinosa oespinosa@radiocentro.com

Tel: (5255) 5728-4800 Ext. 4910



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2019 y DE 2018
(cifras en miles de pesos ("Ps."))

	NO AUDITADO DICIEMBRE 2019 Ps.	AUDITADO DICIEMBRE 2018 Ps.
Activos		
Activo circulante:		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	263,420	135,031
Cuentas por cobrar, neto	333,184	382,933
Otras cuentas por cobrar	138,659	554,566
Pagos Anticipados	85,492	12,013
Total del activo circulante	820,755	1,084,543
Activo a largo plazo:		
Contrato A en P	0	433,073
Propiedades y equipo	440,361	70,529
Derechos de uso de activos arrendados	93,097	413,653
Intangibles y otros activos - Neto	1,099,416	821,375
93.9 Holdings Inc. - asociada	0	1,098,686
Cargos diferidos	21,462	6,555
Impuesto a la utilidad diferido activo	95,250	92,500
Otros activos	8,946	4,343
Crédito Mercantil	2,180,363	2,303,571
Total del activo a largo plazo	3,938,895	5,244,285
Total del activo	4,759,650	6,328,828
Pasivo y Capital Contable		
Pasivo circulante:		
Ingresos Diferidos	110,031	106,192
Cuentas por pagar y gastos acumulados	167,644	178,246
Partes relacionadas	48,945	155,870
Pasivo por refrendo de concesión	2,134	0
I.S.R. por desconsolidación	8,260	8,260
Impuestos por pagar	258,252	163,531
Intereses por pagar	17,980	14,832
Cuentas por pagar por cont. Arrendamiento	16,428	141,461
Documentos por pagar	47,406	46,313
Certificados Bursátiles	192,576	192,570
Total del pasivo circulante	869,656	1,007,275
Pasivo no circulante:		
Pasivo por refrendo de concesión	2,324	5,466
Beneficios a los empleados	71,927	75,987
ISR Diferido	185,641	182,414
Cuentas por pagar por cont. arrendamiento LP	77,477	285,258
Documentos por pagar largo plazo	179,762	179,229
Certificados Bursátiles a largo plazo	1,436,561	1,435,833
Total de pasivo a largo plazo	1,953,692	2,164,187
Total del pasivo	2,823,348	3,171,462
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,922,331	1,922,331
Prima en suscripción de acciones	442,531	442,531
Reserva para recompra de acciones	29,989	29,989
Utilidades retenidas	(552,366)	668,554
Otras partidas de resultado integral	93,468	93,612
Capital atribuible a los propietarios de la Entidad	1,935,953	3,157,017
Participación de la parte no controladora	349	349
Total del capital contable	1,936,302	3,157,366
Total del pasivo y capital contable	4,759,650	6,328,828



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO PROFORMA
por los períodos de tres y doce meses terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(cifras en miles de pesos ("Ps."))

	4to. Trimestre		Acumulado 12 meses		
	2019	2018	2019	2019 Proforma sin extraordinarios	2018
	Ps.	Ps.	Ps.	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión	238,352	292,707	1,018,391	1,018,391	1,346,114
Gastos de transmisión, excluyendo depreciación y amortización	450,628	213,247	1,052,169	759,514	791,641
Depreciación y amortización	31,085	53,069	156,317	156,317	191,602
Otros ingresos (gastos), Netos	(25,779)	6,850	(48,820)	(48,820)	(61,744)
Utilidad de operación	(269,140)	33,241	(238,915)	53,740	301,127
EBITDA	(238,055)	86,310	(82,598)	210,057	492,729
Costos Financieros:					
Ingreso por intereses	2,955	30,857	78,136	78,136	111,719
Gasto por intereses	(58,522)	(53,312)	(233,563)	(233,563)	(216,652)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(5,414)	9,501	287	287	16,490
Costo financiero por arrendamiento	(1,321)	(8,838)	(22,048)	(22,048)	(38,228)
Costo financiero neto	(62,302)	(21,792)	(177,188)	(177,188)	(126,671)
Operaciones discontinuas	(177,015)	0	(598,840)	0	0
Particip. en la utilidad (pérdida) de Asoc.	0	(65,470)	(68,900)	(68,900)	(104,283)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	(508,457)	(54,021)	(1,083,843)	(192,348)	70,173
Impuestos a la Utilidad	9,202	6,149	17,846	17,846	10,841
Utilidad (pérdida) del periodo	(517,659)	(60,170)	(1,101,689)	(210,194)	59,332
Utilidad (pérdida) del periodo atribuible a:					
Participación controladora	(517,659)	(60,176)	(1,101,689)	(210,194)	59,328
Participación no controladora	0	6	0	0	4
	(517,659)	(60,170)	(1,101,689)	(210,194)	59,332

