

Para Distribución Inmediata

15 de mayo de 2020

Grupo Radio Centro anuncia acuerdo de venta de estación de frecuencia modulada en la Ciudad de México

Ciudad de México, 15 de mayo de 2020 –Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., (BMV: RCENTRO-A), una de las compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció que alcanzó un acuerdo, sujeto a la condición de obtener la autorización del Instituto Federal de Telecomunicaciones (“IFT”), para transferir las acciones de la concesionaria de la frecuencia modulada 97.7 MHz en la Ciudad de México a Grupo MVS Capital, S. de R.L. de C.V. (“MVS”). Los trámites legales ante dicha autoridad del Estado ya se han iniciado. En relación con esta operación, la compañía comentó que está satisfecha con la negociación lograda por los equipos de ambas empresas, ya que esta operación permite a GRC acceder a importantes recursos económicos con los que lograrán enfrentar la reestructura organizacional, técnica y financiera que está en curso y con la que se buscará continuar consolidando a GRC como uno de los grupos de medios más importantes del país.

GRC y todo su personal siguen profundamente comprometidos con sus accionistas e inversionistas, para seguir generando más valor a la empresa no obstante la complejidad de las circunstancias actuales, y reitera que, en especial, mantiene un compromiso serio con el público de Universal Stereo, marca que conservará la compañía. Próximamente se darán a conocer los planes para continuar difundiendo los contenidos que esta emblemática marca ha producido durante décadas.

Acerca de la compañía:

Grupo Radio Centro es un consolidado mexicano con cerca de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas musicales, noticias, entrevistas y otros eventos especiales. Desde hace décadas, sus emisoras de radio ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia consolidando en su totalidad el 58% de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias: Nielsen.

Para más información visite: <https://radiocentro.com/corporativo>

