

Para Distribución Inmediata

26 de febrero de 2021.

Grupo Radio Centro anuncia nueva etapa de su canal de TV, La Octava

- ***La Octava* establece una alianza con Aristegui Noticias, lo que permitirá el regreso de Carmen Aristegui a la TV abierta, a partir del 1 de marzo.**
- **La barra de contenidos culturales se fortalece con cine documental y de ficción.**

Ciudad de México a 26 de febrero de 2021.— Grupo Radio Centro (GRC) informa de la alianza que ha establecido con *Aristegui Noticias* para el regreso de la periodista a la TV abierta, en su canal *La Octava*, a partir del lunes 1 de marzo en el horario de las 7:00 a las 11:00 de la mañana.

La Octava, productora de contenidos multiplataforma con salida en TV, radio y diversas plataformas digitales, representa la principal inversión de GRC en los últimos años y con la incorporación de Carmen Aristegui arranca una nueva etapa para fortalecer su penetración y ofrecer una amplia variedad de contenidos para todas sus audiencias.

Aristegui Noticias es el Sitio de noticias, fundado por un grupo de periodistas independientes quienes lograron posicionarse como uno de los sitios de noticias más robustos y confiables en México, en el ámbito digital.

Así, junto con el arribo de Carmen Aristegui a las pantallas de TV, *La Octava* fortalecerá su oferta cultural con la incorporación de cine de ficción y documental. La visión de *La Octava* es ofrecer una televisión de alta calidad con contenidos que sean reflejo de la diversidad cultural y así, dar una experiencia enriquecedora y de reflexión al público.

El acuerdo para la difusión de contenidos con la reconocida *Deutsche Welle*, la barra de programas de interés público relacionados con salud, bienestar y educación sexual, así como los programas de entretenimiento, se mantienen.

“Como grupo buscaremos alianzas para expandir la cobertura de *La Octava* e incrementar nuestra presencia en el mercado nacional por lo cual con estas innovaciones estamos dando un paso importante que nos ayudará a alcanzar ese objetivo”, señaló Juan Aguirre Abdo, CEO de GRC. “La reputación de Carmen Aristegui y la penetración de *Aristegui Noticias*, junto con la credibilidad de *La Octava*, hacen de esta alianza una oferta de contenidos independientes de mucho valor para nuestras audiencias. La incorporación de Carmen Aristegui se suma a la experiencia de Rubén Luengas y al joven talento de Luisa Cantú, para ofrecer una barra informativa de gran calidad a nuestras diferentes audiencias”, añadió Juan Aguirre.

“En *La Octava* estamos desarrollando un periodismo comprometido con la sociedad. Buscamos el debate informado y respetuoso sobre los principales temas nacionales en el espacio de *Los Periodistas* (conducido por Álvaro Delgado Gómez y Alejandro Páez Varela) y en *El Octágono* (con Hernán Gómez). La misión de *La Octava* es que su agenda sea dictada por la ciudadanía”, concluyó Aguirre.



Por su parte, Carmen Aristegui señaló: “Después de un largo periodo de censura, veto y acoso judicial en el sexenio pasado, regresar a la radio, primero, y ahora a la televisión abierta -en esta alianza con GRC y La Octava televisión- significan cosas muy importantes para este equipo de periodistas.

La comunicadora añadió: “sin duda, el trabajo de *Aristegui Noticias* se verá fortalecido, con esta nueva ventana, como un espacio para ejercer un periodismo libre, crítico e independiente. Internet, radio y televisión, es una combinación muy poderosa para nuestro programa y la posibilidad de un mejor servicio para las audiencias”.

Sobre La Octava

La Octava es un medio de información multiplataforma que se transmite en TV abierta a través de la señal 8.1, en radio en la frecuencia de 88.1 y en diversas plataformas digitales. Desarrolla contenidos propios difundidos en sus noticieros, programas de opinión y programas de contenido social, así como en su portal de noticias. Asimismo, tiene una barra propia de programas culturales y de entretenimiento.

Sobre GRC

Grupo Radio Centro es un consolidado mexicano con cerca de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas de contenido musical, entretenimiento y noticias. Desde hace décadas, sus emisoras de radio ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia y hoy consolida su penetración registrando más de 50% de la preferencia de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias Nielsen.

Para más información visite: <https://radiocentro.com/corporativo>

