

Para Distribución Inmediata

28 de octubre de 2022

Grupo Radio Centro reporta Resultados del tercer trimestre y nueve meses de 2022

Ciudad de México a 28 de octubre de 2022 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V., (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el tercer trimestre y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), (“IFRS” por sus siglas en inglés).

Resultados del Tercer Trimestre

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el tercer trimestre de 2022 fueron de Ps. 206.6 millones, que representaron un incremento del 24.8% cuando se comparan con los Ps. 165.6 millones reportados en el tercer trimestre de 2021, este incremento en los ingresos se debe principalmente a una mayor inversión publicitaria proveniente de los clientes de la Compañía.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización) para el tercer trimestre de 2022, alcanzaron la cifra de Ps. 127.1 millones, un incremento del 4.6% comparados con los Ps. 121.5 millones reportados para el tercer trimestre de 2021. El incremento en el tercer trimestre de 2022 se debió principalmente a: (i) el registro de provisión para cuentas incobrables derivado de la aplicación de la Norma Internacional de Información Financiera 9 (IFRS por sus siglas en inglés); y (ii) gastos incurridos en el negocio de eventos; lo cual no logró compensar la disminución en gastos de publicidad e investigación, principalmente, que se registró durante el tercer trimestre de 2022 comparado con el tercer trimestre de 2021.

Como resultado del incremento en los ingresos por transmisión, la Compañía reportó una utilidad de transmisión de Ps. 79.5 millones para el tercer trimestre de 2022, comparada con una utilidad de Ps. 44.1 millones reportada para el tercer trimestre de 2021.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el tercer trimestre de 2022 totalizaron Ps. 19.4 millones, una disminución del 12.5% cuando se comparan con Ps. 22.1 millones reportados para el tercer trimestre de 2021.

Otros gastos, netos, de la Compañía para el tercer trimestre de 2022 fueron de Ps. 14.5 millones, misma cifra que la reportada en para el mismo periodo de 2021.

Durante el tercer trimestre de 2022, la Compañía reportó una utilidad de operación de Ps. 45.6 millones, comparada con una utilidad de operación de Ps. 7.4 millones reportada para el tercer trimestre de 2021.

Los costos financieros de la Compañía para el tercer trimestre de 2022 totalizaron Ps. 40.7 millones, lo que representa un incremento del 7.8% comparados con Ps. 37.8 millones reportados en el tercer trimestre de 2021. Esta variación se debió principalmente a un menor ingreso por intereses registrado en el tercer trimestre de 2022, comparado con el mismo periodo de 2021.

La utilidad antes de impuestos reportada por la Compañía para el tercer trimestre de 2022 fue Ps. 4.9 millones, comparada con una pérdida de Ps. 30.4 millones reportada para el mismo periodo de 2021.



El impuesto a la utilidad reportado por la Compañía para el tercer trimestre de 2022 resultó en un beneficio de Ps. 1.6 millones, comparado con un beneficio de Ps. 68.5 millones reportado en el mismo periodo de 2021.

La utilidad antes de venta de estaciones para el tercer trimestre de 2022 fue de Ps. 6.5 millones comparada con una utilidad de Ps. 38.1 millones reportada en el tercer trimestre de 2021.

Durante el tercer trimestre de 2022, la compañía no registró efectos relacionados con venta de estaciones, mientras que en el tercer trimestre de 2021, reportó una pérdida de Ps. 683.3 millones relacionada con venta de estaciones ubicadas en el interior del país.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la utilidad neta de la Compañía en el tercer trimestre de 2022 totalizó Ps. 6.5 millones comparada con una pérdida de Ps. 645.2 millones reportada para el tercer trimestre de 2021.

Resultado de los nueve meses

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022, totalizaron Ps. 543.7 millones, lo que representa un incremento del 29.7% cuando se comparan con Ps. 419.3 millones reportados para el mismo periodo de 2021. Este incremento en los ingresos por transmisión se atribuyó principalmente a una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización), para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022 sumaron Ps. 373.2 millones, lo que representa un incremento del 8.5% cuando se comparan con los Ps. 344.1 millones reportados para el mismo periodo de 2021. El incremento en los gastos por transmisión obedeció principalmente a: (i) el registro de provisión para cuentas incobrables; (ii) mayores gastos relacionados con el negocio de eventos; y (iii), un incremento en pago de fianzas relacionadas con litigios fiscales; lo cual compensó parcialmente una disminución en gastos, principalmente costo de personal y publicidad.

Como resultado del incremento en los ingresos, la Compañía reportó una utilidad por transmisión de Ps. 170.4 millones para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022 comparada con una utilidad de Ps. 75.2 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los nueve meses de 2022 totalizaron Ps. 60.2 millones, una disminución del 17.2% comparados con Ps. 72.8 millones reportados para el mismo periodo de 2021.

Otros gastos, netos, de la Compañía para los nueve meses de 2022 fueron Ps. 29.3 millones, comparados con otros gastos, netos de Ps. 40.7 millones reportados para el mismo periodo de 2021. Esta variación se atribuyó principalmente a que durante el tercer trimestre de 2022, la Compañía canceló una provisión en exceso registrada en 2020 relacionada con un contrato de arrendamiento, la cual finalmente no procedió.

Para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022, la Compañía registró una utilidad de operación de Ps. 80.9 millones comparada con una pérdida de operación de Ps. 38.3 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

Los costos financieros de la Compañía para los nueve meses de 2022 totalizaron Ps. 116.0 millones, un ligero incremento cuando se comparan con los Ps. 115.1 millones reportados para el mismo periodo de 2021. Este incremento se da como resultado de la combinación de menores gastos por intereses registrados durante los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y mayores ingresos por intereses registrados en el mismo periodo de 2021.



El impuesto a la utilidad de la Compañía para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022 fue de Ps. 11.1 millones comparado con un beneficio de Ps. 60.3 millones reportado en el mismo periodo de 2021.

La pérdida antes de venta de estaciones reportada por la Compañía para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022, fue de Ps. 46.2 millones comparada con una pérdida de Ps. 93.1 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

Como se comentó en el trimestre, durante los nueve meses de 2022, la compañía no registró efectos relacionados con venta de estaciones, mientras que para el mismo periodo de 2021, registró pérdida en venta de estaciones por un importe de Ps. 686.1 millones.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la pérdida neta de la Compañía para los nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022 fue de Ps. 46.2 millones, comparada con una pérdida neta de Ps. 779.3 millones reportada para el mismo periodo de 2021.

Descripción de la Compañía

Grupo Radio Centro es una compañía radiodifusora líder en términos de participación de audiencia en la Ciudad de México, tiene presencia en distintas plazas del interior de la República Mexicana. Las principales actividades de Grupo Radio Centro son la producción y transmisión de programas musicales y de entretenimiento, noticias y eventos especiales.

Declaraciones sobre eventos a futuro:

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO
AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2022 y 31 DE DICIEMBRE DE 2021
cifras en miles de pesos ("Ps.")

	SEPTIEMBRE, 2022	DICIEMBRE, 2021
Activos		
Activo circulante:		
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	14,204	54,421
Cuentas por cobrar, neto	358,880	338,616
Partes relacionadas y otras cuentas por cobrar	424,794	432,834
Impuesto sobre la renta por recuperar	32,359	32,341
Pagos Anticipados	11,425	13,459
Total del activo circulante	841,662	871,671
Activo a largo plazo:		
Propiedades y equipo	58,501	70,241
Intangibles y otros activos - Neto	700,371	743,757
Derechos de uso de activos arrendados	41,841	54,064
Impuesto a la utilidad diferido activo	215,809	215,809
Crédito Mercantil	1,421,952	1,421,952
Total del activo a largo plazo	2,438,474	2,505,823
Total del activo	3,280,136	3,377,494
Pasivo y Capital Contable		
Pasivo circulante:		
Porción circulante de Certificados Bursátiles	184,473	122,000
Porción circulante de los préstamos bancarios	25,584	26,847
Ingresos Diferidos	98,486	97,336
Cuentas por pagar y gastos acumulados	189,712	187,153
Cuentas por pagar a partes relacionadas	8,803	44,127
Otros pasivos a corto plazo	2,134	2,134
Cuenta por pagar por contratos de arrendamiento	15,500	15,500
Impuestos por pagar	227,994	216,139
Intereses por pagar	28,725	12,939
Total del pasivo a corto plazo	781,411	724,175
Pasivo no circulante:		
Certificados Bursátiles	1,136,281	1,209,590
Préstamos bancarios	61,624	80,217
Otras cuentas por pagar a largo plazo	999	2,204
Cuenta por pagar por contratos de arrendamiento	31,034	42,612
Beneficios a los empleados	35,661	35,019
Impuesto a la utilidad diferido pasivo	52,601	56,970
Total de pasivo a largo plazo	1,318,200	1,426,612
Total del pasivo	2,099,611	2,150,787
CAPITAL CONTABLE		
Capital social	1,922,331	1,922,331
Prima en suscripción de acciones	442,531	442,531
Reserva para recompra de acciones	29,989	29,989
(Déficit) utilidades retenidas	(1,316,977)	(1,270,783)
Otras partidas de resultado integral	102,356	102,397
Capital atribuible a los propietarios de la Entidad	1,180,230	1,226,465
Participación de la parte no controladora	295	242
Total del capital contable	1,180,525	1,226,707
Total del pasivo y capital contable	3,280,136	3,377,494



GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.
ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO
por los períodos de tres y nueve meses terminados el 30 de septiembre de 2022 y 2021
(cifras en miles de pesos ("Ps."), excepto en número de Acciones)

	3T 2022		Acumulado 9 meses	
	2022	2021	2022	2021
	Ps.	Ps.	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión	206,642	165,610	543,666	419,316
Gastos de transmisión, excluyendo depreciación y amortización	127,097	121,533	373,240	344,115
Utilidad de transmisión	79,545	44,077	170,426	75,201
Depreciación y amortización	19,381	22,144	60,234	72,754
Otros ingresos (gastos), Netos	(14,535)	(14,538)	(29,306)	(40,749)
Utilidad de operación	45,629	7,395	80,886	(38,302)
EBITDA	65,010	29,539	141,120	34,452
Costos Financieros:				
Ingreso por intereses	170	4,476	3,835	7,093
Gasto por intereses	(39,400)	(39,816)	(115,129)	(119,745)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(317)	(1,443)	(963)	584
Costo financiero por arrendamiento	(1,157)	(968)	(3,726)	(3,061)
Costo financiero neto	(40,704)	(37,751)	(115,983)	(115,129)
Utilidad (pérdida) antes de impuestos a la utilidad	4,925	(30,356)	(35,097)	(153,431)
(Beneficio) impuesto a la Utilidad	(1,564)	(68,486)	11,097	(60,295)
Utilidad (pérdida) antes de venta de estaciones	6,489	38,130	(46,194)	(93,136)
Utilidad (pérdida) en venta de estaciones	0	(683,330)	0	(686,145)
Utilidad (pérdida) del periodo	6,489	(645,200)	(46,194)	(779,281)
Utilidad (pérdida) del periodo atribuible a:				
Participación controladora	6,489	(645,200)	(46,194)	(779,281)
Participación no controladora	0	0	0	0
	6,489	(645,200)	(46,194)	(779,281)
(Pérdida) utilidad neta por Acción de la Serie A			(0.1808)	(3.0494)
Acciones en circulación (000's)			255,554	255,554

