



Grupo Radio Centro anuncia el lanzamiento de su nueva App

- **GRC sigue apostando por el mercado digital a través de su nueva App.**

Ciudad de México a 5 de diciembre de 2022.— Grupo Radio Centro (GRC) informan del lanzamiento de su nueva App que lleva el mismo nombre.

Grupo Radio Centro, líder desde hace más de 75 años en temas de audio en la Ciudad de México, evoluciona y sigue apostando por el mercado digital, anunciando el lanzamiento de su nueva App, misma donde se podrán escuchar todas las estaciones radiales del Grupo en *streaming*, así como estaciones on line y los podcast de Audio Centro.

Esta App nos permite dar portabilidad y mayor alcance a las ya muy bien posicionadas estaciones como son: Alfa 91.3, Joya 93.7, La Z 107.3 y Universal 88.1 en FM. Fonógrafo 690 y Radio Centro Deportes 1030 en AM. Las estaciones Online: El Club de los Beatles, Universal Stereo Online, Músicanavideña.com, Classic Rock Universal, Fonógrafo Online, Planeta 99.9 de Guadalajara, Banda 93.3, Alfa 104.5 y XEH 1420 AM de Monterrey. Y los ya muy posicionados podcast de Audio Centro como: El Shot de La Octava Sports, Noticentro, #LaRadioDelMundial y La Tremenda Corte, entre otros.

Jacinto Marina CEO de GRC comentó: “En Grupo Radio Centro, entendemos que hay distintas formas de consumo en nuestra propia audiencia y es por esto que, ofrecemos contenido gratuito de streaming en vivo y *on demand*, como un esfuerzo para permanecer en la preferencia de nuestro auditorio, apostando así por el audio digital”.

La App de GRC ofrece contenido de entretenimiento, noticias y deportes de forma gratuita, sólo hay que descargar el ícono negro con rojo de nombre Radio Centro que se encuentra en todas las tiendas de Apps conocidas (Android, IOS y Huawei) y comenzar a disfrutar del contenido que estará disponible a partir de el día de hoy.



Sobre GRC

Grupo Radio Centro es un consolidado mexicano con más de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas de contenido musical, entretenimiento y noticias. Desde hace décadas, sus emisoras de radio ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia y hoy consolida su penetración registrando más de 46.5% de la preferencia de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias Nielsen.