

**Para Distribución Inmediata**

**01 de diciembre de 2021.**

---

**GRUPO RADIO CENTRO REALIZA UNA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA POR \$15.6 MILLONES A SU PROGRAMA DE CEBURES. CON LO QUE ACUMULA \$150.0 MILLONES A SUS AMORTIZACIONES DURANTE 2021.**

---

CIUDAD DE MÉXICO A 01 DE DICIEMBRE DE 2021 – GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V. (BMV: RCENTRO- A), UNA DE LAS COMPAÑÍAS LÍDERES DE LA RADIODIFUSIÓN EN MÉXICO, ANUNCIA EN TÉRMINOS DEL NUMERAL 11 "AMORTIZACIÓN DEL PRINCIPAL (I) AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA OBLIGATORIA" DEL TÍTULO QUE AMPARA LAS EMISIONES DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES IDENTIFICADOS CON CLAVE DE PIZARRA RCENTRO 16, RCENTRO 17 Y RCENTRO 17-2 (LOS "CERTIFICADOS BURSÁTILES"), QUE EL PRÓXIMO 7 DE DICIEMBRE DE 2021, LLEVARÁ A CABO UNA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES.

EN ALCANCE DEL EVENTO RELEVANTE PUBLICADO EL PASADO 26 DE NOVIEMBRE DEL PRESENTE AÑO, LA COMPAÑÍA HACE UNA PRECISIÓN EN LAS CIFRAS PARA AJUSTAR EL IMPORTE DE LA AMORTIZACIÓN ACORDADA EN LOS TÍTULOS. EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL EN ANTICIPADA DE LA EMISIÓN RCENTRO 16 ES DE \$4,742,225.64 (CUATRO MILLONES SETECIENTOS CUARENTA Y DOS MIL DOSCIENTOS VEINTICINCO PESOS 64/100 M.N.); EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISIÓN RCENTRO 17 ES DE \$7,000,938.21 (SIETE MILLONES NOVECIENTOS TREINTA Y OCHO PESOS 21/100 M.N.); Y EL MONTO DE LA AMORTIZACIÓN PARCIAL ANTICIPADA DE LA EMISIÓN RCENTRO 17-2 ES DE \$3,912,336.16 (TRES MILLONES NOVECIENTOS DOCE MIL TRESCIENTOS TREINTA Y SEIS PESOS 16/100 M.N.), SIENDO EL MONTO TOTAL DE LAS AMORTIZACIONES PARCIALES DE LAS EMISIONES DE LOS CERTIFICADOS BURSÁTILES EN SU CONJUNTO DE \$15,655,000.01 (QUINCE MILLONES SEISCIENTOS CINCUENTA Y CINCO MIL PESOS 01/100 M.N.).

#### **Acerca de la compañía**

Grupo Radio Centro es un consolidado mexicano con cerca de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas de contenido musical, entretenimiento y noticias. Desde hace décadas, sus emisoras de radio ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia y hoy consolida su penetración registrando más de 50% de la preferencia de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias Nielsen.

Para más información visite: <https://radiocentro.com/corporativo>

