



## ***Para distribución inmediata***

---

### **Grupo Radio Centro y Olympusat anuncian nueva etapa en el canal de TV abierta 8.2**

---

- **GRC y Olympusat establecen alianza estratégica para lanzar el 8.2 de TV abierta con la marca Free TV.**

**Ciudad de México a 29 de julio de 2022.-** Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V. (“GRC”), BMV: (RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México y Olympusat informan de la alianza estratégica que han establecido para lanzar el canal 8.2 de televisión abierta con la marca FreeTV y la plataforma OTT del mismo nombre.

Olympusat una empresa basada en el estado de Florida, quien en su estrategia de penetración al mercado mexicano ofrece FreeTV; una plataforma gratuita de contenido en streaming premium y que a partir del día 1 de Agosto de 2022 contará con la mancuerna de GRC y su canal de TV abierta en el 8.2 del Área Metropolitana de la Cd de México.

El nuevo canal 8.2, contará con una programación 100% de entretenimiento provisto por la empresa comercializadora y productora de contenido Olympusat.

Esta alianza, ofrece al auditorio y sus anunciantes, un canal abierto con contenido de la calidad de un canal de televisión de paga o de una OTT SVOD pero gratuito; presentando un concepto innovador que permite al televidente dar seguimiento a su programa favorito en el horario establecido del 8.2 o también en cualquier momento que tenga disponible desde su laptop, celular o tableta a través de la App de FreeTV lo que crea un esquema único, alcanzando así cualquier audiencia sin importar sus hábitos de consumo o su edad ya que FreeTV cuenta con más de 8,000 hrs de series y películas para todas las edades.

Olympusat y GRC presentan en conjunto la marca FreeTV en México, con el combo TV abierta en el 8.2 y App Free TV, ofreciendo al mercado contenido de entretenimiento de alta calidad de manera gratuita para todo tipo de público.

### **Sobre GRC**

*Grupo Radio Centro* es un consolidado mexicano con más de 75 años en operación dedicado a la radiodifusión comercial, siendo su principal actividad la producción y transmisión de programas de contenido musical, entretenimiento y noticias. Desde hace décadas, sus emisoras de radio ubicadas en el Valle de México han permanecido como líderes de audiencia y hoy consolida su penetración registrando más de 50% de la preferencia de la audiencia de esta zona geográfica, según la agencia medidora de audiencias Nielsen.

### **Sobre Olympusat**

Olympusat se ha establecido como una de las compañías líderes en la industria de la televisión en Estados Unidos. Cuenta con 14 canales de televisión de paga en Estados Unidos, 15 canales FAST distribuidos en Estados Unidos, Latinoamérica y Europa y su plataforma AVOD conocida como FREETV.

FreeTV se encuentra disponible en Estados Unidos y Latinoamérica con más de 8,000 hrs de series y películas premium en inglés y en español. Olympusat adquiere, produce y distribuye más de 12,000 hrs de contenido original y programación de alta calidad al año en diversas partes del mundo.

Olympusat es una organización dinámica que brinda servicios técnicos y administrativos para una gran variedad de canales de televisión, marcas y productos. En la actualidad, empleamos a cientos de profesionales reconocidos en su área en West Palm Beach, Los Ángeles, Nueva York, Ciudad de México y Puerto Rico